

Mediadaten 2027



Mehr als **30.000**
Leserinnen und Leser



- campingclub.at
- Newsletter
- Social Media



DER CLUB FÜR ALLE CAMPER.

[illegible]



Fakten laut Leserbefragung 2026:

- Die beliebtesten Reiseziele sind Österreich (62 %), Kroatien (49 %), Italien (49 %) und Deutschland (35 %)
- 97 % vertrauen den Inhalten der Camping Revue
- 86 % lesen alle sechs Ausgaben der Camping Revue im Jahr
- 75 % lesen ihre Camping Revue nicht allein, sondern gemeinsam mit mindestens einer weiteren Person

Stand: 2026

Nutzen Sie unsere vielfältigen, crossmedialen Werbemöglichkeiten:
Camping Revue,
Vorteilspartner-Beilage,
Website, Newsletter und
Facebook/Instagram!

Vorteile 2026/27



Weitere Partner rund ums Campen...



Formate & Preise

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1.12.2026

	Camping Revue	BxH	4c
	1/1	172 x 237	3.800,-
	1/1 abfallend	210 x 280	3.940,-
	1/2 hoch	80 x 237	1.900,-
	1/2 hoch abfallend	105 x 280	1.970,-
	1/2 quer	172 x 112,5	1.900,-
	1/2 quer abfallend	210 x 140	1.970,-
	1/3 hoch	59 x 237	1.270,-
	1/3 hoch abfallend	78 x 280	1.315,-
	1/3 quer	172 x 71	1.270,-
	1/3 quer abfallend	210 x 91	1.315,-
	1/4 einspaltig	43 x 237	970,-
	1/4 einspaltig abfallend	45 x 280	1.005,-
	1/4 vierspaltig	172 x 50	970,-
	1/4 vierspaltig abfallend	210 x 70	1.005,-
	1/4 zweispaltig	80 x 112,5	970,-
	1/8 einspaltig	37 x 112,5	605,-
	1/8 zweispaltig	80 x 50	605,-
	2/1 abfallend	420 x 280	7.600,-
	U2/U3 1/1 abfallend	210 x 280	4.755,-
	U4 1/1 abfallend	210 x 280	5.160,-
	Produktplatzierung	Sonderformat	790,-

Vorteilspartner-Beilage

	1/1	169 x 232	3.800,-
	1/2 quer	169 x 106,5	1.900,-
	1/4 hoch	82 x 106,5	970,-
	U3 1/1 abfallend	189 x 252	4.755,-
	U4 1/1 abfallend	189 x 252	5.160,-

Rabatt bei Mehrfach-Insertion: innerhalb eines Kalenderjahres, bei gleichzeitiger Bestellung:
 2x: **-2%** | 3x: **-4%** | 4x: **-6%** | 5x: **-8%** | 6x: **-10%**

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Beilagen:

Einzelgewicht bis 10g € 145,- p. T.,
 Einzelgewicht bis 20g € 155,- p. T.
 Porto wird gemäß aktuellem Posttarif für Zeitungsverband weiterverrechnet.

Erstellung PR-Artikel (obligat):

1/1-Seite: € 180,-
 Mehrseitig aliquot pro weitere halbe Seite.

SW-Kleinanzeigen einspaltig im „Marktplatz“:

Breite 37 mm, Mindesthöhe 20 mm.
 Berechnung auf 10 mm gerundet.
 Preis mm: € 2,80

Anzeigenschluss (AS) und Erscheinungstermine (ET):

Ausgabe	AS	ET
CR 1/2027	16.11.2026	2.12.2026
CR 2/2027	22.2.2027	10.3.2027
CR 3/2027	26.4.2027	12.5.2027
VP-Beilage	26.4.2027	12.5.2027
CR 4/2027	14.6.2027	30.6.2027
CR 5/2027	26.7.2027	11.8.2027
CR 6/2027	20.9.2027	6.10.2027

Druckunterlagenschluss:

12 Tage vor Erscheinungstermin.

Druckfertiges PDF:

- alle Schriften einbetten
- Bilder mind. 300 dpi Auflösung
- keine Sonderfarben verwenden

Abfallende Anzeigen:

- 3 mm Schnitzzugabe
- KEINE Passer- und Schnittmarken

Druckprofil:

Offset, CMYK, Coated FOGRA39

Druckunterlagen per E-Mail an:

Medienbüro R. Rosner,
 E-Mail: reinhart.rosner@aon.at,
 maximale Datengröße je E-Mail: 10 MB.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Alle Preisangaben in Euro, zzgl. 5% WA
 (bei Insertion in der Camping Revue),
 zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2026

Erscheinungsort:

Wien

ÖAK:

Druckauflage 1. HJ 2026: 15.300



Online

Website, Newsletter und Social Media:

Die digitalen Kanäle ergänzen die Camping Revue um aktuelle Inhalte und zusätzliche Informationen. Auf Website, Newsletter, Facebook und Instagram werden vielfältige Berichte rund ums Camping, weiterführende Informationen zu Inhalten der Camping Revue, Messeterminen, Gewinnspiele sowie touristische Highlights aufbereitet. Darüber hinaus nutzen Camper:innen über die Website zahlreiche Serviceangebote, wie zum Beispiel die Campingplatzsuche, den Marktplatz, das Archiv der Camping Revue oder die Stammdatenverwaltung für registrierte Mitglieder. Alle digitalen Kanäle sind für mobile Endgeräte optimiert.

Website (campingclub.at):

- jährlich über **400.000** Seitenansichten
- und über **200.000** Eindeutige Besucher
- durchschnittliche Verweildauer von **2:16** Minuten
- **2,6** Aktionen pro Besuch
- über **50.000** Downloads

Newsletter:

- jeden Monat an über **9.000** Empfänger
- über **48 %** Öffnungsrate
- über **15 %** Klickrate



ÖCC Partner
erhalten
15 % Rabatt
auf die angeführten
Preise für
**alle Online-
Werbeformen!**



Monats-Kombi-Angebot S

- 2 Wochen Werbung auf **campingclub.at** (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 1 x Facebook-Post

Sie sparen € 700,- **€ 1.340,-**

Monats-Kombi-Angebot M

- 4 Wochen Werbung auf **campingclub.at** (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 2 x Facebook-Post

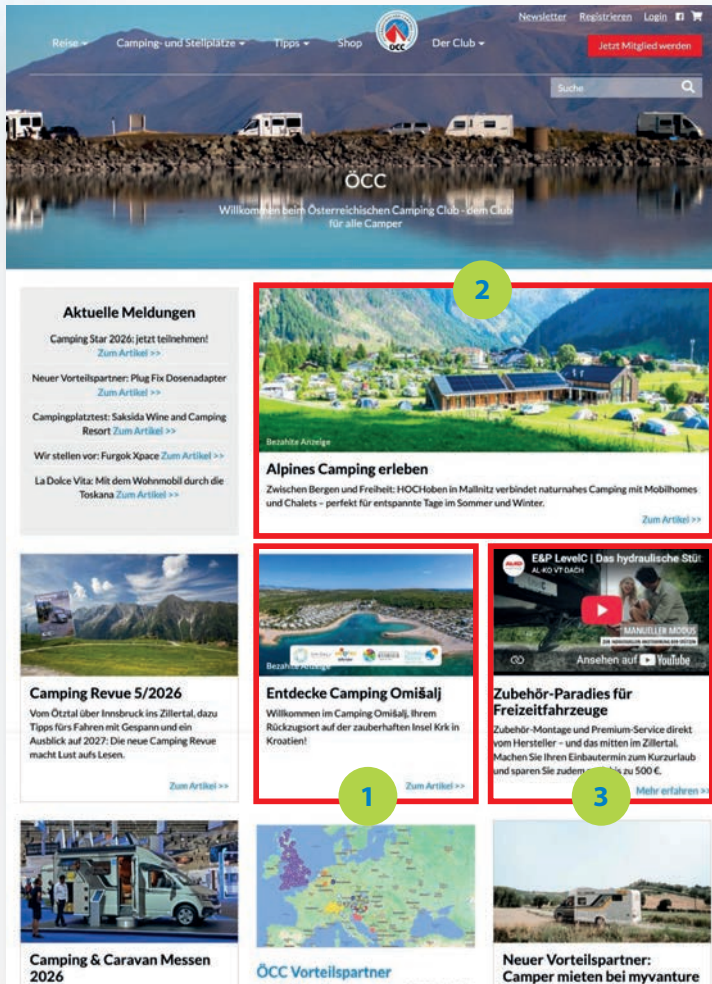
Sie sparen € 1.330,- **€ 1.700,-**

Monats-Kombi-Angebot L

- 4 Wochen Werbung auf **campingclub.at** (Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter (Doppel-Textbox) *
- 3 x Facebook-Post

Sie sparen € 2.435,- **€ 2.865,-**

* Externe Verlinkung € 120,- / Videointegration auf Startseite € 120,-



Nutzen Sie unsere
vielfältigen, crossmedialen
Werbemöglichkeiten:
Camping Revue,
Vorteilspartner-Beilage,
Website, Newsletter und
Facebook/Instagram!

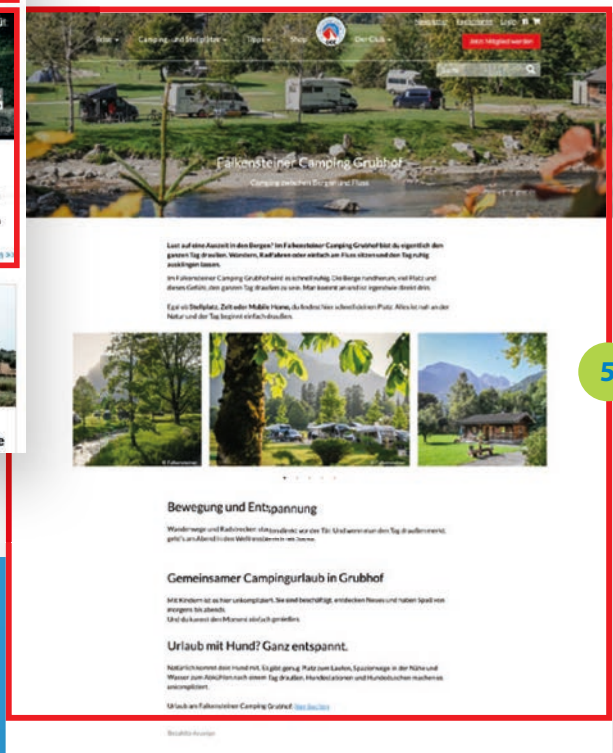
Website Formate & Preise

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1.1.2027

		Preis
1	Teaserbox* auf Startseite	pro Woche 350,-
2	Doppel-Teaserbox* auf Startseite	pro Woche 700,-
3	Video-Teaserbox* auf Startseite	pro Woche 470,-
4	Externe Verlinkung von Teaserbox	einmalig 120,-
5	Advertorial	pro Jahr 500,-

Format: 3 Fotos mit 1.500 px Breite für das Advertorial +
1 Foto mit 1.920 px Breite für Teaser und Header (= Titelbild)

***inkl. Advertorial** – 24 Monate online

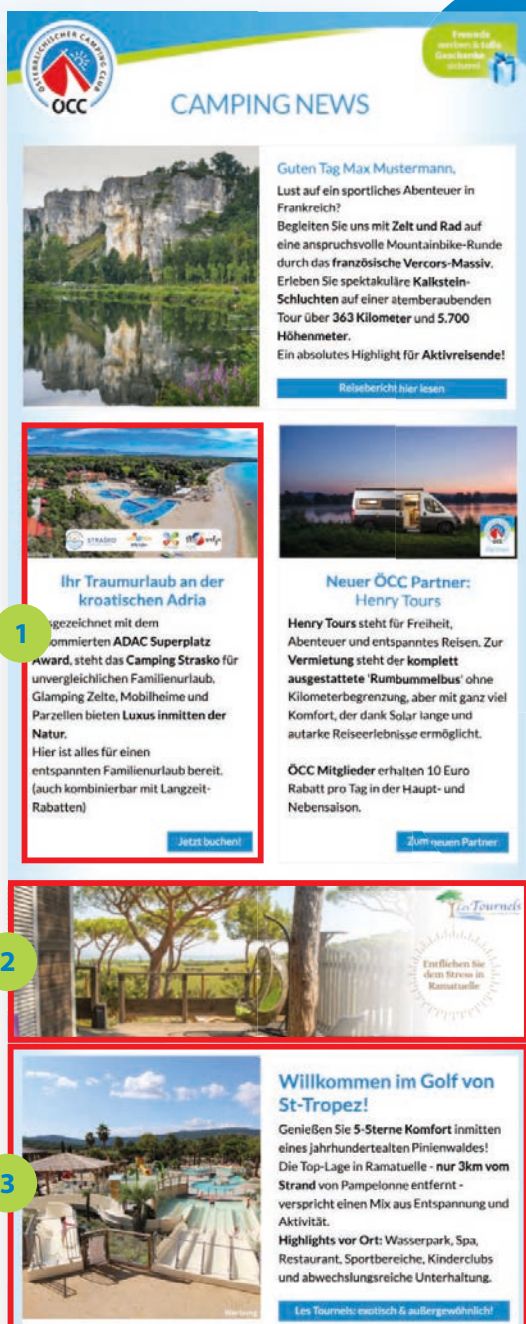


Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF.
Digitale Datenübermittlung an:
Österreichischer Camping Club,
E-Mail: office@campingclub.at

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt.
Stand: 8/2026



Newsletter Formate & Preise

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1.1.2027

Preis/Ausgabe

- 1 **Textbox*** **1.050,-**
Bildformat: B 534 x H 302 Pixel (Retina-Export: 1068 x 604 px)
Text: 280 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 2 **Banner*** **1.050,-**
Bildformat: B 600 x H 180 Pixel (Retina-Export: 1200 x 360 px)
Text in Grafik enthalten
- 3 **Doppel-Textbox*** **1.630,-**
Bildformat: B 534 x H 600 Pixel (Retina-Export: 1068 x 1200 px)
Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 4 **Link zu externer Seite aus NL** **120,-**
statt Verlinkung auf ÖCC Website (Advertorial)

*inkl. Advertorial auf campingclub.at – live 24 Monate ab Versand

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Erscheinungstermine Newsletter 2027:

8. Januar	9. April	9. Juli	8. Oktober
12. Februar	14. Mai	13. August	12. November
12. März	11. Juni	10. September	10. Dezember

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt., Stand: 8/2026

Facebook/ Instagram

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1.1.2027

Facebook + Instagram-Post * **290,-**

*Link zu externer Seite + Markierungen inkl.

Die **Postings** werden in der **Zielgruppe** beworben!



Kontakt

Werbeberatung Camping Revue:

Medienbüro R. Rosner
Reinhart Rosner
Tribulzgasse 37, A-1230 Wien
Telefon: +43 676 542 44 55
E-Mail: reinhart.rosner@aon.at

Herausgeber:

Österreichischer Camping Club
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 713 61 51
E-Mail: office@campingclub.at

Werbeberatung Online:

Österreichischer Camping Club
Alex Debertol
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 713 61 51
E-Mail: alex.debertol@campingclub.at

Bankverbindung:

Raiffeisen Zentralbank
1030 Wien
IBAN AT27 3100 0001 0066 4698
BIC RZBAATWW

Rechnungs- und Verlagsanschrift:

ÖAMTC Verbandsbetriebe
GmbH – Verlag
z.H. Sabine Fuss
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 711 99 22753
E-Mail: sabine.fuss@campingclub.at

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die angeführten Preise und Tarife gelten bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.
- Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag behält sich das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder nachträglich zu sperren. Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber/Werbetreibende haftbar. Er haftet insbesondere dafür, dass das Werbematerial nicht gegen rechtliche Vorgaben oder die guten Sitten verstößt sowie Rechte Dritter nicht verletzt oder beeinträchtigt werden. Der Werbetreibende hält die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag hinsichtlich aller diesbezüglichen Ansprüche Dritter schad- und klaglos.
- Der Werbetreibende garantiert, Inhaber sämtlicher Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und sonstigen Nutzungsrechte an dem von ihm zur Verfügung gestellten Material (z.B. Texte, Fotos, Grafiken etc.) zu sein. Auch hinsichtlich aller damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche Dritter wird der Werbetreibende die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag schad- und klaglos halten.
- Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als „Bezahlte Anzeige“ erkenntlich gemacht. Besteht der Auftraggeber ausdrücklich darauf die Kennzeichnung zu unterlassen, haftet er der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag für jeden daraus erwachsenden Schaden.
- Reklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Werbung angenommen.
- Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Fakturerstellung fällig. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a., beginnend mit Rechnungsdatum, sowie Mahn- und Einziehungskosten fällig. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)
- Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

9. Auf die Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung und als Gerichtsstand werden die sachlich zuständigen Gerichte in Wien vereinbart.

10. Sofern eine der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam, nichtig oder undurchführbar sein sollte, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

11. Die Umrechnung in ausländische Währung erfolgt nach dem jeweiligen Tageskurs zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.

12. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum anerkannt werden.

13. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)

Spezielle Bedingungen Online

14. Sämtliche Informationen, Dokumente, Dateien etc., welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind, müssen spätestens drei Werktage vor vereinbarter Ersteinbindung auf der Website vom Werbetreibenden vollständig und fehlerfrei zur Verfügung gestellt werden.

15. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag leistet Gewähr nach den gesetzlichen Vorschriften. Wird die Werbung zum vereinbarten Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig einwandfrei geschaltet, verpflichtet sich die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag dies ehestmöglich nachzuholen. Eventuelle Mängel sind bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche unverzüglich schriftlich geltend zu machen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag ist binnen angemessener Frist zur Nachbesserung berechtigt.

16. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet nur für Schäden, die von ihr oder ihren Gehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird ausgeschlossen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet weiters nicht für verlorengegangenes oder beschädigtes Datenmaterial. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag hat Fälle höherer Gewalt (insbesondere auch Betriebsstörungen) nicht zu vertreten und haftet weiters nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrags an einem bestimmten Termin bzw. durch Übertragungsfehler usw. entstehen.

17. Der Werbetreibende verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellte Information (Passwort, Benutzernamen, etc.) absolut vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht an Dritte weiterzugeben.

18. Die kostenfreie Stornierung eines Werbeauftrages ist bis acht Arbeitstage vor Schaltung möglich. Bei einer

späteren Stornierung sind 50 % des Buchungsvolumens zu bezahlen. Verschiebungen einer Kampagne um mehr als 3 Monate gelten als Stornierung.

Spezielle Bedingungen Camping Revue

19. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

20. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen.

21. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

22. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind produktions technisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

23. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

24. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als „gut zum Druck“ zurückgesandte Korrekturbzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

26. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (so weit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.

27. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.

campingclub.at