Mediadaten 2026



Mehr als 30.000 Leserinnen und Leser











Camping Revue

Als Informationsmedium der größten österreichischen Camper-Interessensvertretung hat das Fachmagazin einen besonderen Stellenwert in der Branche. Seit über 70 Jahren richtet sich die ganzheitliche Berichterstattung mit relevanten Inhalten an die Leser. Im Fokus stehen Reise-Reportagen, Fahrzeuge und Zubehör, Campingund Stellplätze, sowie Service- und Ratgeber-Themen. Eine besondere Rolle hat der Clubteil, welcher den Community-Gedanken bedient und über gemeinsame Aktivitäten berichtet. Mehr als 13.700 ÖCC Mitglieder erhalten die Camping Revue per Post nach Hause geschickt, einmal im Jahr zusätzlich mit umfangreicher Vorteilspartner-Beilage.













La



Fakten laut Leserbefragung 2023:

- Österreich, Kroatien, Italien und Deutschland sind die beliebtesten Reiseziele der Camping Revue Leser
- 81 % der Leser finden Gefallen an Camping- und Stellplatzvorstellungen
- 75 % der Leser finden Gefallen an Wohnmobil- und Wohnwagenberichten
- 59 % der Leser fahren mehr als fünf Wochen im Jahr auf Campingurlaub

Stand: 2023

Nutzen Sie unsere
vielfältigen, crossmedialen
Werbemöglichkeiten:
Camping Revue,
Vorteilspartner-Beilage,
Website, Newsletter und
Facebook/Instagram!



Formate & Preise

BxH

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.12.2025

Camping Revue

Camping Revue	ВХП	40
1/1	172 x 237	3.700,-
1/1 abfallend	210 x 280	3.832,-
1/2 hoch	80 x 237	1.850,-
1/2 hoch abfallend	105 x 280	1.916,-
1/2 quer	172 x 112,5	1.850,-
1/2 quer abfallend	210 x 140	1.916,-
1/3 hoch	59 x 237	1.234,-
1/3 hoch abfallend	78 x 280	1.279,-
1/3 quer	172 x 71	1.234,-
1/3 quer abfallend	210 x 91	1.279,-
1/4 einspaltig	43 x 237	942,-
1/4 einspaltig abfallend	45 x 280	978,-
1/4 vierspaltig	172 x 50	942,-
1/4 vierspaltig abfallen	d 210 x 70	978,-
1/4 zweispaltig	80 x 112,5	942,-
1/8 einspaltig	37 x 112,5	586,-
1/8 zweispaltig	80 x 50	586,-
2/1 abfallend	420 x 280	7.400,-
U2/U3 1/1 abfallend	210 x 280	4.626,-
U4 1/1 abfallend	210 x 280	5.022,-
Produktplatzierung	Sonderformat	765,-
Vorteilspartner-Beilage	2	
1/1	169 x 232	3.700,-
1/2 quer	169 x 106,5	1.850,-
1/4 hoch	82 x 106,5	942,-
U3 1/1 abfallend	189 x 252	4.626,-
U4 1/1 abfallend	189 x 252	5.022,-

Rabatt bei Mehrfach-Insertion: innerhalb eines Kalenderjahres, bei gleichzeitiger Bestellung: 2x: -2% | 3x: -4% | 4x: -6% | 5x: -8% | 6x: -10%

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Beilagen:

Einzelgewicht bis 10 g € 140,– p. T., Einzelgewicht bis 20 g € 150,– p. T. Porto wird nach tatsächlichem Aufwand weiterverrechnet.

Erstellung PR-Artikel (obligat):

1/1-Seite: € 172,– Mehrseitig aliquot pro weitere halbe Seite.

SW-Kleinanzeigen einspaltig im "Marktplatz":

Breite 37 mm, Mindesthöhe 20 mm. Berechnung auf 10 mm gerundet. Preis mm: € 2,70

Anzeigenschluss (AS) und Erscheinungstermine (ET):

Ausgabe	AS	ET	
CR 1/2026	10.11.2025	1.12.2025	
CR 2/2026	16.2.2026	9.3.2026	
CR 3/2026	20.4.2026	11.5.2026	
VP-Beilage	20.4.2026	11.5.2026	
CR 4/2026	8.6.2026	29.6.2026	
CR 5/2026	27.7.2026	17.8.2026	
CR 6/2026	21.9.2026	5.10.2026	

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckfertiges PDF:

- alle Schriften einbetten
- Bilder mind. 300 dpi Auflösung
- keine Sonderfarben verwenden

Abfallende Anzeigen:

- 3 mm Schnittzugabe
- KEINE Passer- und Schnittmarken

Druckprofil:

Offset, CMYK, Coated FOGRA39

Druckunterlagen per E-Mail an:

Medienbüro R. Rosner, E-Mail: reinhart.rosner@aon.at, maximale Datengröße je E-Mail: 10 MB.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Alle Preisangaben in Euro, zzgl. 5% WA (bei Insertion in der Camping Revue), zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2025

Erscheinungsort:

Wien

ÖAK:

Druckauflage 2024: 15.417



Online

Website, Newsletter und Facebook:

Als ergänzendes Pendant zur Camping Revue steht in der digitalen Berichterstattung der schnelle Informationsgewinn im Vordergrund. Aktuelle, oftmals **exklusive Berichte**, aber auch **weiterführende Informationen** zu Camping Revue Inhalten, Messetermine und **Gewinnspiele**, sowie **touristische Highlights** werden

für Website, Newsletter und Facebook umfassend aufbereitet. Die User nutzen ebenso Serviceleistungen über die Website, wie zum Beispiel die Camping- und Stellplatzsuche, die Online-Börse oder die Stammdatenverwaltung für registrierte Mitglieder. Alle digitalen Kanäle sind für mobile Endgeräte optimiert.

ÖCC Partner erhalten
15 % Rabatt auf die angeführten Preise für alle Online-Werbeformen!

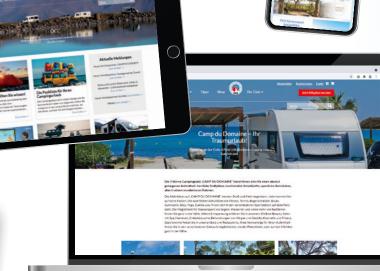
Website (campingclub.at):

- jährlich über 400.000 Seitenansichten
- und über 200.000 Eindeutige Besucher
- durchschnittliche Verweildauer von 2:16 Minuten
- 2,6 Aktionen pro Besuch
- über 50.000 Downloads

Newsletter:

- jeden Monat an über 9.000 Empfänger
- über 48 % Öffnungsrate
- über 15 % Klickrate





Monats-Kombi-Angebot **S**

- 2 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 1 x Facebook-Post

Sie sparen € 680,- € 1.290,-

Monats-Kombi-Angebot M

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 2 x Facebook-Post

Sie sparen € 1.295,- € 1.635,-

Partner

Monats-Kombi-Angebot

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter (Doppel-Textbox) *
- 3 x Facebook-Post

Sie sparen € 2.375,- **€ 2.755,-**







Camping Omišali

Super-Campingplatz Omišalj, seel Krk. Das Camp wird hrem Lieblingsort, wo Sie mit.





Campingplatz Les Tournels



ÖCC Vorteilspartner Alle ÖCC Vorteilspartner auf einem Blick finden Sie

Aktuelle Meldungen

Vortelispartner: CAMP'N'CONNECT



Truma Cooler



FKK-Camping im Süden Frankreichs

Nutzen Sie unsere vielfältigen, crossmedialen Werbemöglichkeiten: Camping Revue, Vorteilspartner-Beilage, Website, Newsletter und Facebook/Instagram!



Website

Formate & Preise

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.12.2025

Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 680,-

Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 340,-

Video in Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 455,-

* Externe Verlinkung von Startseite einmalig 115,-

Was Sie unbedingt wissen sollten:

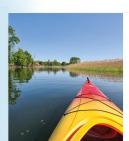
Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2025



CAMPING NEWS



Lieber Herr Mustermann, lieben Sie es, jeden Tag in einem anderen See zu schwimmen und ganz nah am Wasser zu campen?

Im Nordosten Polens erwartet Sie ein wahres Naturparadies: die Masuren, auch als das Land der tausend Seen bekannt. Hier finden Sie weite Wälder, geschützte Naturschutzgebiete, eine reiche Tierwelt und insbesondere über 2000 miteinander verbundene Seen. Ideal für jeden Campingurlaub, bei dem das Wässer nie weit entfernt ist.



Camping Omišalj - 5 Sterne für Familien

r renovierte 5-Sterne Campingplatz nišalj - ADAC Superplatz auf Krk.

Alle Parzellen sind nach den höchsten Standards des ADAC ausgestattet.

Auf dem Platz gibt es **luxuriöse Mobilheime**, die Ihren Urlaub garantiert **unvergesslich** machen.



Neue Vorteilspartner: Thule Dachzelte entdecken

Erfahren Sie mehr über die Vielfalt der Modelle und sichern Sie sich Ihr **mobiles Zuhause** für unterwegs!



BAGHEERA

inmitten unberührter Natur Korsikas

terne Campingplatz mit Strandzugang IEU-Ecolabel.
nmal einen erholsamen FKKFamilienurdaub an weißen Sändstränden im Schatten von Eukalyptuswäldern verbringen? Die Domaine de Bagheera an der Ostküste Korsikas macht's möglich.





Newsletter Formate & Preise

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.12.2025

Textbox inkl. Foto *

1.010.-

Foto: B 267 x B 151 Pixel, Text: 280 Zeichen inkl. Leerzeichen

Banner inkl. externe Verlinkung 1.010,-

Doppel-Textbox inkl. Foto *

1.570,-

Foto: B 267 x H 300 Pixel, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen

* Externe Verlinkung von Textbox statt Verlinkung auf ÖCC Website (Advertorial) 115,-

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Erscheinungstermine Newsletter 2026:

9. Januar 10. April 10. Juli 9. Oktober 13. Februar 8. Mai 14. August 13. November 11. September 11. Dezember 13. März 12. Juni

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt., Stand: 8/2025

Facebook/ Instagra

Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.12.2025

Facebook + Instagram-Post

280,-

Die **Postings** werden in der Zielgruppe beworben!



Kontakt

Werbeberatung Camping Revue:

Medienbüro R. Rosner Reinhart Rosner Tribulzgasse 37, A-1230 Wien Telefon: +43 676 542 44 55 E-Mail: reinhart.rosner@aon.at

Herausgeber:

Österreichischer Camping Club Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 713 61 51 E-Mail: office@campingclub.at

Werbeberatung Online:

Österreichischer Camping Club Michael Szemes Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 711 99 22757 E-Mail: michael.szemes@campingclub.at

Bankverbindung:

Raiffeisen Zentralbank 1030 Wien IBAN AT27 3100 0001 0066 4698 BIC RZBAATWW

Rechnungs- und Verlagsanschrift:

ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag z.H. Sabine Fuss Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 711 99 22753 E-Mail: sabine.fuss@campingclub.at

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Die angeführten Preise und Tarife gelten bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- 2. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültiokeit.
- 3. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag behält sich das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder nachträglich zu sperren. Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber/Werbetreibende haftbar. Er haftet insbesondere dafür, dass das Werbematerial nicht gegen rechtliche Vorgaben oder die guten Sitten verstößt sowie Rechte Dritter nicht verletzt oder beeinträchtigt werden. Der Werbetreibende hält die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag hinsichtlich aller diesbezüglichen Ansprüche Dritter schad- und klaglos.
- 4. Der Werbetreibende garantiert, Inhaber sämtlicher Urheber, Marken- Persönlichkeits- und sonstigen Nutzungsrechte an dem von ihm zur Verfügung gestellten Material (z.B. Texte, Fotos, Grafiken etc.) zu sein. Auch hinsichtlich aller damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche Dritter wird der Werbetreibende die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag schad- und klaglos halten.
- 5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als "Bezahlte Anzeige" erkenntlich gemacht. Besteht der Auftraggeber ausdrücklich darauf die Kennzeichnung zu unterlassen, haftet er der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag für jeden daraus erwachsenden Schaden.
- 6. Reklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Werbung angenommen.
- 7. Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Fakturenerstellung fällig. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a., beginnend mit Rechnungsdatum, sowie Mahn- und Einziehungskosten fällig. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)
- 8. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

- 9. Auf die Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung und als Gerichtsstand werden die sachlich zuständigen Gerichte in Wien vereinbart.
- 10. Sofern eine der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam, nichtig oder undurchführbar sein sollte, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 11. Die Umrechnung in ausländische Währung erfolgt nach dem jeweiligen Tageskurs zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.
- 12. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum anerkannt werden.
- 13. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig).

Spezielle Bedingungen Online

- 14. Sämtliche Informationen, Dokumente, Dateien etc., welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind, müssen spätestens drei Werktage vor vereinbarter Ersteinbindung auf der Website vom Werbetreibenden vollständig und fehlerfrei zur Verfügung gestellt werden.
- 15. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag leistet Gewähr nach den gesetzlichen Vorschriften. Wird die Werbung zum vereinbarten Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig einwandfrei geschaltet, verpflichtet sich die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag dies ehestmöglich achzuholen. Eventuelle Mängel sind bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche unverzüglich schriftlich geltend zu machen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag ist binnen angemessener Frist zur Nachbesserung berechtigt.
- 16. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet nur für Schäden, die von ihr oder ihren Gehilfen vorsätzlich oder grob fährlässig verursacht wurden. Die Haftung für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird ausgeschlossen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet weiters nicht für verlorengegangenes oder beschädigtes Datenmaterial. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag hat Fälle höherer Gewalt (insbesondere auch Betriebsstörungen) nicht zu vertreten und haftet weiters nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrags an einem bestimmten Termin bzw. durch Übertragungsfehler usw. entstehen.
- 17. Der Werbetreibende verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellte Information (Passwort, Benutzernamen, etc.) absolut vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht an Dritte weiterzugeben.
- 18. Die kostenfreie Stornierung eines Werbeauftrages ist bis acht Arbeitstage vor Schaltung möglich. Bei einer

späteren Stornierung sind 50 % des Buchungsvolumens zu bezahlen. Verschiebungen einer Kampagne um mehr als 3 Monate gelten als Stornierung.

Spezielle Bedingungen Camping Revue

- 19. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 20. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen.
- 21. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 22. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 23. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 24. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als "gut zum Druck" zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- 25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 26. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (soweit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.
- 27. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.

campingclub.at