Mediadaten 2023

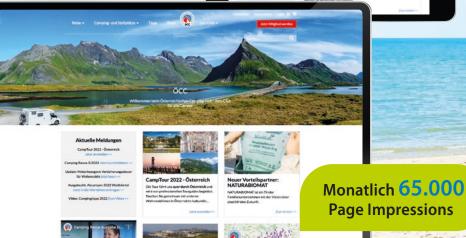


Neuer Look!

ab Jänner '23











Camping Revue

Als Informationsmedium der größten österreichischen Camper-Interessensvertretung hat das Fachmagazin einen besonderen Stellenwert in der Branche. Seit über 70 Jahren richtet sich die ganzheitliche Berichterstattung mit relevanten Inhalten an die Leser. Im Fokus stehen Reise-Reportagen, Fahrzeuge und Zubehör, Campingund Stellplätze, sowie Service- und Ratgeber-Themen. Eine besondere Rolle hat der Clubteil, welcher den Community-Gedanken bedient und über gemeinsame Aktivitäten berichtet. Mehr als 13.400 ÖCC Mitglieder erhalten die Camping Revue per Post nach Hause geschickt, einmal im Jahr zusätzlich mit umfangreicher Vorteilspartner-Beilage.



Ab Jänner '23
Neuer
Look!

Entdecken Sie Deutschland



Fakten laut Zufriedenheitsbefragung:

- Der Gesamteindruck der Camping Revue wird von 96 Prozent der ÖCC Mitglieder mit sehr gut oder gut bewertet.
- Die Zeitschrift wird von 95 % der Leser und Leserinnen als aktuell und interessant eingestuft.
- Kroatien, Italien, Deutschland und Frankreich sind die beliebtesten Reiseziele der ÖCC Mitglieder.

Stand: 2022

Nutzen Sie unsere
vielfältigen, crossmedialen
Werbemöglichkeiten:
Camping Revue,
Vorteilspartner-Beilage,
Website, Newsletter
und Facebook!



Formate & Preise

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2023

4c	ВхН	Camping Revue
3.291,-	172 x 237	1/1
3.407,-	210 x 280	1/1 abfallend
1.645,-	80 x 237	1/2 hoch
1.704,-	105 x 280	1/2 hoch abfallend
1.645,-	172 x 112,5	1/2 quer
1.704,-	210 x 140	1/2 quer abfallend
1.097,-	59 x 237	1/3 hoch
1.137,-	78 x 280	1/3 hoch abfallend
1.097,-	172 x 71	1/3 quer
1.137,-	210 x 91	1/3 quer abfallend
838,-	43 x 237	1/4 einspaltig
869,-	45 x 280	1/4 einspaltig abfallend
838,-	172 x 50	1/4 vierspaltig
869,-	210 x 70	1/4 vierspaltig abfallend
838,-	80 x 112,5	1/4 zweispaltig
521,-	80 x 50	1/8 zweispaltig
6.580,-	420 x 280	2/1 abfallend
4.113,-	210 x 280	U2/U3 1/1 abfallend
4.465,-	210 x 280	U4 1/1 abfallend
		Vorteilspartner-Beilage
3.291,-	169 x 232	1/1
1.645,-	169 x 106,5	1/2 quer
838,-	82 x 106,5	1/4 hoch
4.113,-	189 x 252	U3 1/1 abfallend
4.465,-	189 x 252	U4 1/1 abfallend

Rabatt bei Mehrfach-Insertion: innerhalb eines Kalenderjahres, bei gleichzeitiger Bestellung: 2x: -2% | 3x: -4% | 4x: -6% | 5x: -8% | 6x: -10%

Was Sie unbedingt wissen sollten:

ÖAK

Rollierender Jahresschnitt 2022: Druckauflage 15.417 Stück



Erscheinungsort: Wien

Heftformat:

geheftet/gebunden, Camping Revue: 210 mm Breite x 280 mm Höhe Vorteilspartner-Beilage: 189 mm Breite x 252 mm Höhe

Satzspiegel Camping Revue:

172 mm Breite x 237 mm Höhe

Druckprofil:

Offset, Raster 60, ISO Coated v2 (ECI)

Druckunterlagen:

Digitale Datenübermittlung an Medienbüro R. Rosner E-Mail: reinhart.rosner@aon.at, maximale Datengröße je E-Mail: 10 MB.

Druckfertige PDF:

Mail an reinhart.rosner@aon.at, alle Schriften einbetten, Bilder mind. 300 dpi, keine Sonderfarben verwenden. Maximale Datengröße: 10 MB.

Abfallende Anzeigen:

3 mm Schnittzugabe erforderlich.

Kleinanzeigen einspaltig im "Marktplatz":

Breite 38,5 mm, Mindesthöhe 20 mm, die Berechnung erfolgt auf 10 mm aufgerundet. Preis schwarz/weiß pro mm Höhe: € 2,40.

Preis schwarz/weiß pro mm Hohe: € 2,40. Preis 4c pro mm Höhe: € 3,40.

Beilagen:

Einzelgewicht bis 10 g € 119,– p. T., Einzelgewicht bis 20 g € 127,– p. T. Porto wird nach tatsächlichem Aufwand weiterverrechnet.

Erscheinungstermine (ET) & Druckunterlagenschluss (DUS):

Ausgabe	ET	DUS
1/2023	16.1.2023	9.1.2023
2/2023	13.3.2023	6.3.2023
3/2023	15.5.2023	8.5.2023
4/2023	3.7.2023	26.6.2023
5/2023	14.8.2023	7.8.2023
6/2023	2.10.2023	25.9.2023
VP-Beilage	15.5.2023	8.5.2023

Anzeigenschluss:

2 Wochen vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Alle Preisangaben in Euro, zzgl. 5% WA (bei Insertion in der Camping Revue), zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2022

Online

Website, Newsletter und Facebook:

Als ergänzendes Pendant zur Camping Revue steht in der digitalen Berichterstattung der schnelle Informationsgewinn im Vordergrund. Aktuelle, oftmals **exklusive Berichte**, aber auch **weiterführende Informationen** zu Camping Revue Inhalten, Messetermine und **Gewinnspiele**, sowie **touristische Highlights** werden

für Website, Newsletter und Facebook umfassend aufbereitet. Die User nutzen ebenso Serviceleistungen über die Website, wie zum Beispiel die Camping- und Stellplatzsuche, die Online-Börse oder die Stammdatenverwaltung für registrierte Mitglieder. Alle digitalen Kanäle sind für mobile Endgeräte optimiert.

ÖCC Partner erhalten
15 % Rabatt auf die angeführten Preise für alle Online-Werbeformen!

Website (www.campingclub.at):

- monatlich über 65.000 Page Impressions
- und über 25.000 Unique Clients
- durchschnittliche Verweildauer von 1,51 Minuten
- 2,02 Seiten pro Besuch

Newsletter:

- jeden Monat an über9.200 Empfänger
- über 47 % Öffnungsrate
- über 18 % Klickrate





Monats-Kombi-Angebot 5

- 2 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 1 x Facebook-Post

Sie sparen € 600,- € 1.200,-

Monats-Kombi-Angebot M

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 2 x Facebook-Post

Sie sparen € 1.205,- € 1.5 15,-

Partner

Monats-Kombi-Angebot L

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter (Doppel-Teaserbox) *
- 3 x Facebook-Post

Sie sparen € 2.200,- € 2.560,-



Aktuelle Meldungen

CampTour 2022 - Österreich





Wir stellen vor: Hobby 560KMFe Excellent



Camping Omišalj





Video: Wildcamping bzw. Freies Stehen

Länder-Info

Nutzen Sie unsere vielfältigen, crossmedialen Werbemöglichkeiten: Camping Revue, Vorteilspartner-Beilage, Website, Newsletter und Facebook!



Website

Formate & Preise

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2023

1 Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 315,-

Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 630,-

Video in Teaserbox Startseite inkl. Advertorial * 420,-

* Externe Verlinkung von Startseite einmalig 105,-

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2022



Lieber Herr Mustermann,

unsere Kollegin Sabine Fuss ist rechtzeitig zu Ferienbeginn aus Italien zurück, mit folgendem Fazit zu den derzeitigen Einreisebestimmungen und über den Aufenthalt im Ausland im Gepäck: "Es gilt einiges zu beachten, ABER es lohnt sich!"

Im ÖCC Reisetipp bleiben wir in Österreich und nehmen Sie diesmal zur faszinierenden Berg- und Seenlandschaft des Wolfgangsees mit.



Campingplatz in Ramatuelle am Golf von Saint-Tropez

Um einen Urlaub in einer Postkartenlandschaft zu verbringen, issen Sie nicht um die ganze Welt sen. Entfliehen Sie dem Alltag auf em Campingplatz Les Tournels für einen außergewöhnlichen Aufenthalt auf den Anhöhen des Golfs von St. Tropez und genießen Sie einen unvergleichlichen Panoramablick auf das Mittelmeer.



Neue ÖCC Karte zeigt, wo Sie Ihre Gasflaschen in Österreich tauschen können

Jeder, der eine längere Reise plant, sollte immer über seinen Gasvorrat im Bilde sein. Oft ist es gar nicht so einfach, unterwegs eine passende Austauschstation zu finden. Aus diesem Grund haben wir uns um eine übersichtliche Darstellung aller uns bekannten, österreichischen Gastauschstellen via Google Maps bemüht.



OTA Globetrotter-Rodeo: Weltenbummlermesse

Österreichs größtes Reisefestival befasst sich seit über 15 Jahren intensiv mit dem Individual-Reisethema. Die Messe, zahlreiche Vorträge und das hirzeug-Testgelände vereinen alles, s das Weitenbummier-Herz herschlagen lässt. Von 27. bis 29. August im Steinbruch Hengl in Limberg (IVO). ÖCC Mitglieder erhalten alle Karten mit Gutschein_OCC_OTA_2021

Karten mit Gutschein_ÖCC_OTA_2021 um 20% günstiger. Seien Sie dabeil





Newsletter Formate & Preise

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2023

Textbox inkl. Foto *

940,-

Foto: B 267 x B 151 Pixel, Text: 280 Zeichen inkl. Leerzeichen

1.460,-Doppel-Textbox inkl. Foto *

Banner inkl. externe Verlinkung 940,-Format: B 557 x H 167 Pixel, Text in Grafik enthalten

* Externe Verlinkung von Textbox 105,statt Verlinkung auf ÖCC Website (Advertorial)

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Erscheinungstermine Newsletter 2023:

13. Jänner 14. April 14. Juli 13. Oktober 10. Februar 12. Mai 11. August 10. November 08. September 08. Dezember 10. März 09. Juni

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt., Stand: 8/2022

Faceboo

Preisliste Nr. 33 gültig ab 1.1.2023

Facebook-Post inkl. externe Verlinkung

260,-

Facebook-Postings werden in der Zielgruppe beworben!



Kontakt

Werbeberatung Camping Revue:

Medienbüro R. Rosner Reinhart Rosner Tribulzgasse 37, A-1230 Wien Telefon: +43 676 542 44 55 E-Mail: reinhart.rosner@aon.at

Herausgeber:

Österreichischer Camping Club Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 713 61 51 E-Mail: office@campingclub.at

Werbeberatung Online:

Österreichischer Camping Club Michael Szemes Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 711 99 22757 E-Mail: michael.szemes@campingclub.at

Bankverbindung:

Raiffeisen Zentralbank 1030 Wien IBAN AT27 3100 0001 0066 4698 BIC RZBAATWW

Rechnungs- und Verlagsanschrift:

ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag z.H. Sabine Fuss Baumgasse 129, A-1030 Wien Telefon: +43 1 711 99 22753 E-Mail: sabine.fuss@campingclub.at

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. Die angeführten Preise und Tarife gelten bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültiokeit.
- 3. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag behält sich das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder nachträglich zu sperren. Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber/Werbetreibende haftbar. Er haftet insbesondere dafür, dass das Werbematerial nicht gegen rechtliche Vorgaben oder die guten Sitten verstößt sowie Rechte Dritter nicht verletzt oder beeinträchtigt werden. Der Werbetreibende hält die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag hinsichtlich aller diesbezüglichen Ansprüche Dritter schad- und klaglos.
- 4. Der Werbetreibende garantiert, Inhaber sämtlicher Urheber-, Marken- Persönlichkeits- und sonstigen Nutzungsrechte an dem von ihm zur Verfügung gestellten Material (z.B. Texte, Fotos, Grafiken etc.) zu sein. Auch hinsichtlich aller damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche Dritter wird der Werbetreibende die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag schad- und klaglos halten.
- 5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als "Bezahlte Anzeige" erkenntlich gemacht. Besteht der Auftraggeber ausdrücklich darauf die Kennzeichnung zu unterlassen, haftet er der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag für jeden daraus erwachsenden Schaden.
- 6. Reklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Werbung angenommen.
- 7. Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Fakturenerstellung fällig. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a., beginnend mit Rechnungsdatum, sowie Mahn- und Einziehungskosten fällig. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)
- 8. Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

- 9. Auf die Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung und als Gerichtsstand werden die sachlich zuständigen Gerichte in Wien vereinbart.
- 10. Sofern eine der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam, nichtig oder undurchführbar sein sollte, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
- 11. Die Umrechnung in ausländische Währung erfolgt nach dem jeweiligen Tageskurs zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.
- 12. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum anerkannt werden.
- 13. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig).

Spezielle Bedingungen Online

- 14. Sämtliche Informationen, Dokumente, Dateien etc., welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind, müssen spätestens drei Werktage vor vereinbarter Ersteinbindung auf der Website vom Werbetreibenden vollständig und fehlerfrei zur Verfügung gestellt werden.
- 15. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag leistet Gewähr nach den gesetzlichen Vorschriften. Wird die Werbung zum vereinbarten Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig einwandfrei geschaltet, verpflichtet sich die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag dies ehestmöglich nachzuholen. Eventuelle Mängel sind bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche unverzüglich schriftlich geltend zu machen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag ist binnen angemessener Frist zur Nachbesserung berechtigt.
- 16. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet nur für Schäden, die von ihr oder ihren Gehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird ausgeschlossen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet weiters nicht für verlorengegangenes oder beschädigtes Datenmaterial. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag hat Fälle höherer Gewalt (insbesondere auch Betriebsstörungen) nicht zu vertreten und haftet weiters nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrags an einem bestimmten Termin bzw. durch Übertragungsfehler usw. entstehen.
- 17. Der Werbetreibende verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellte Information (Passwort, Benutzernamen, etc.) absolut vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht an Dritte weiterzugeben.
- 18. Die kostenfreie Stornierung eines Werbeauftrages ist bis acht Arbeitstage vor Schaltung möglich. Bei einer

späteren Stornierung sind 50 % des Buchungsvolumens zu bezahlen. Verschiebungen einer Kampagne um mehr als 3 Monate gelten als Stornierung.

Spezielle Bedingungen Camping Revue

- 19. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 20. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH Verlag haftet nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen.
- 21. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 22. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.
- 23. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 24. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als "gut zum Druck" zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
- 25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- 26. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (soweit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.
- 27. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.