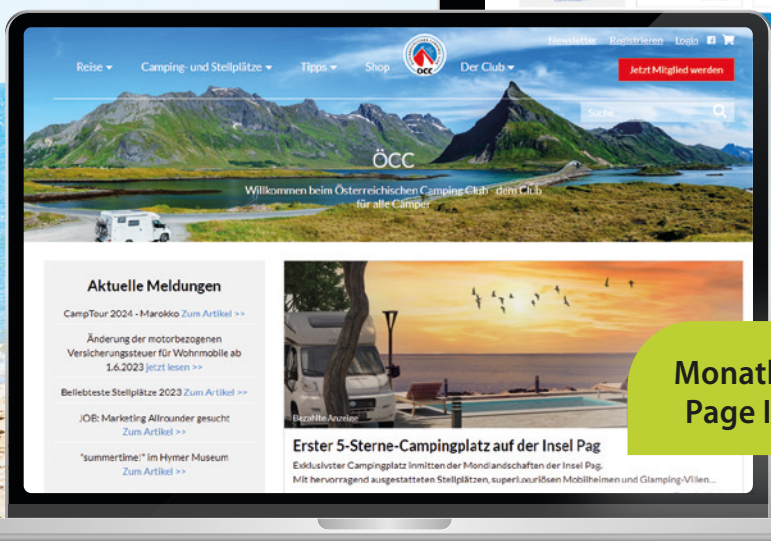


Mediadaten 2024



Camping Revue:
Neuer Look

Mehr als **30.000**
Leserinnen und Leser



Monatlich **63.000**
Page Impressions



DER CLUB FÜR ALLE CAMPER.

Camping Revue

Als Informationsmedium der größten österreichischen Camper-Interessensvertretung hat das Fachmagazin einen besonderen Stellenwert in der Branche. Seit über 70 Jahren richtet sich die ganzheitliche Berichterstattung mit relevanten Inhalten an die Leser. Im Fokus stehen Reise-Reportagen, Fahrzeuge und Zubehör, Camping- und Stellplätze, sowie Service- und Ratgeber-Themen. Eine besondere Rolle hat der Clubteil, welcher den Community-Gedanken bedient und über gemeinsame Aktivitäten berichtet. Mehr als 13.400 ÖCC Mitglieder erhalten die Camping Revue per Post nach Hause geschickt, einmal im Jahr zusätzlich mit umfangreicher Vorteilspartner-Beilage.



Neuer Look



Mit dem Zelt in der Wildnis Norwegens
 Vom Kajak-Fahren bis zu den Highlights Norwegens:
 ...



Fakten laut Leserbefragung 2023:

- Österreich, Kroatien, Italien und Deutschland sind die beliebtesten Reiseziele der Camping Revue Leser
- 81 % der Leser finden Gefallen an Camping- und Stellplatzvorstellungen
- 75 % der Leser finden Gefallen an Wohnmobil- und Wohnwagenberichten
- 59 % der Leser fahren mehr als fünf Wochen im Jahr auf Campingurlaub

Stand: 2023

Nutzen Sie unsere vielfältigen, crossmedialen Werbemöglichkeiten: Camping Revue, Vorteilspartner-Beilage, Website, Newsletter und Facebook!

Vorteile 2023/24

Über 1000 x sparen mit der OCC Clubkarte

Partner

Steiermark

Bunt in allen Farben der Natur

50plus Camping Park

Das 50plus Camping Park ist ein...
 - 100 Stellplätze
 - 1000 m² Fläche
 - 1000 m² Fläche
 - 1000 m² Fläche

Burgenland

Storchencamp Purbach

Das Storchencamp Purbach...
 10% auf die Campinggebühren

Stellplatz St. Martins Thermo & Lodge

Am St. Martins Thermo & Lodge...
 10% auf die Campinggebühren

vorteile 2023/24

Holiday-Fun-Camping Markt St. Martin

Das Holiday-Fun-Camping Markt St. Martin...
 10% auf die Campinggebühren

Schaden gedeckt?


























Alles wird gut...
 10% auf die Campinggebühren

STRANDcamping Podersdorf/See

Das STRANDcamping Podersdorf/See...
 10% auf die Campinggebühren

Formate & Preise

Preisliste Nr. 34 gültig ab 1.1.2024

	Camping Revue	BxH	4c
	1/1	172 x 237	3.439,-
	1/1 abfallend	210 x 280	3.560,-
	1/2 hoch	80 x 237	1.719,-
	1/2 hoch abfallend	105 x 280	1.780,-
	1/2 quer	172 x 112,5	1.719,-
	1/2 quer abfallend	210 x 140	1.780,-
	1/3 hoch	59 x 237	1.146,-
	1/3 hoch abfallend	78 x 280	1.188,-
	1/3 quer	172 x 71	1.146,-
	1/3 quer abfallend	210 x 91	1.188,-
	1/4 einspaltig	43 x 237	875,-
	1/4 einspaltig abfallend	45 x 280	908,-
	1/4 vierspaltig	172 x 50	875,-
	1/4 vierspaltig abfallend	210 x 70	908,-
	1/4 zweiseitig	80 x 112,5	875,-
	1/8 einspaltig	37 x 112,5	544,-
	1/8 zweiseitig	80 x 50	544,-
	2/1 abfallend	420 x 280	6.876,-
	U2/U3 1/1 abfallend	210 x 280	4.298,-
	U4 1/1 abfallend	210 x 280	4.665,-
	Produktplatzierung	Sonderformat	710,-
Vorteilspartner-Beilage			
	1/1	169 x 232	3.439,-
	1/2 quer	169 x 106,5	1.719,-
	1/4 hoch	82 x 106,5	875,-
	U3 1/1 abfallend	189 x 252	4.298,-
	U4 1/1 abfallend	189 x 252	4.665,-

Rabatt bei Mehrfach-Insertion: innerhalb eines Kalenderjahres, bei gleichzeitiger Bestellung:
 2x: -2% | 3x: -4% | 4x: -6% | 5x: -8% | 6x: -10%

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Beilagen:

Einzelgewicht bis 10 g € 125,- p. T.,
 Einzelgewicht bis 20 g € 133,- p. T.
 Porto wird nach tatsächlichem Aufwand weiterverrechnet.

Erstellung PR-Artikel (obligat):

1/1-Seite: € 160,-
 Mehrseitig aliquot pro weitere halbe Seite.

SW-Kleinanzeigen einspaltig im „Marktplatz“:

Breite 37 mm, Mindesthöhe 20 mm.
 Berechnung auf 10 mm gerundet.
 Preis mm: € 2,50

Anzeigenschluss (AS) und Erscheinungstermine (ET):

Ausgabe	AS	ET
CR 1/2024	2.1.2024	15.1.2024
CR 2/2024	26.2.2024	11.3.2024
CR 3/2024	29.4.2024	13.5.2024
VP-Beilage	29.4.2024	13.5.2024
CR 4/2024	17.6.2024	1.7.2024
CR 5/2024	5.8.2024	19.8.2024
CR 6/2024	23.9.2024	7.10.2024

Druckunterlagenschluss:

1 Woche vor Erscheinungstermin.

Druckfertiges PDF:

- alle Schriften einbetten
- Bilder mind. 300 dpi Auflösung
- keine Sonderfarben verwenden

Abfallende Anzeigen:

- 3 mm Schnitzzugabe
- KEINE Passer- und Schnittmarken

Druckprofil:

Offset, CMYK, Coated FOGRA39

Druckunterlagen per E-Mail an:

Medienbüro R. Rosner,
 E-Mail: reinhart@rosnerbuero.at,
 maximale Datengröße je E-Mail: 10 MB.

Zahlungsbedingungen:

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

Alle Preisangaben in Euro, zzgl. 5% WA (bei Insertion in der Camping Revue), zzgl. 20% MwSt. Stand: 8/2023

Erscheinungsort:

Wien

ÖAK:

Rollierender Jahresschnitt 2023:
 Druckauflage 15.217 Stück



Online

Website, Newsletter und Facebook:

Als ergänzendes Pendant zur Camping Revue steht in der digitalen Berichterstattung der schnelle Informationsgewinn im Vordergrund. Aktuelle, oftmals **exklusive Berichte**, aber auch **weiterführende Informationen** zu Camping Revue Inhalten, Messeterminen und **Gewinnspiele**, sowie **touristische Highlights** werden für Website, Newsletter und Facebook umfassend aufbereitet. Die User nutzen ebenso Serviceleistungen über die Website, wie zum Beispiel die **Camping- und Stellplatzsuche**, die **Online-Börse** oder die Stammdatenverwaltung für registrierte Mitglieder. Alle digitalen Kanäle sind **für mobile Endgeräte optimiert**.

Website (www.campingclub.at):

- monatlich über **63.000** Page Impressions
- und über **24.000** Unique Clients
- durchschnittliche Verweildauer von **1,45** Minuten
- **1,95** Seiten pro Besuch

Newsletter:

- jeden Monat an über **9.100** Empfänger
- über **48 %** Öffnungsrate
- über **18 %** Klickrate



ÖCC Partner erhalten 15 % Rabatt auf die angeführten Preise für **alle Online-Werbeformen!**



Monats-Kombi-Angebot S

- 2 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 1 x Facebook-Post

Sie sparen € 660,- **€ 1.250,-**

Monats-Kombi-Angebot M

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter *
- 2 x Facebook-Post

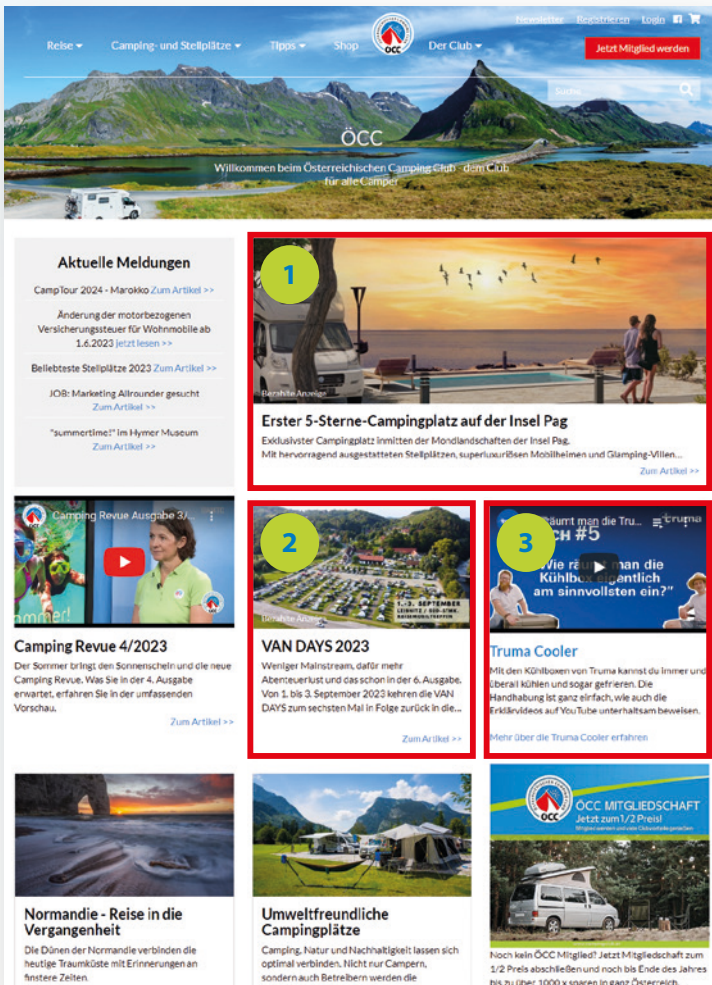
Sie sparen € 1.255,- **€ 1.585,-**

Monats-Kombi-Angebot L

- 4 Wochen Werbung auf campingclub.at (Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial) *
- 1 x Newsletter (Doppel-Teaserbox) *
- 3 x Facebook-Post

Sie sparen € 2.300,- **€ 2.675,-**

* Externe Verlinkung € 110,- / Videointegration auf Startseite € 110,-



Nutzen Sie unsere vielfältigen, crossmedialen Werbemöglichkeiten: **Camping Revue, Vorteilspartner-Beilage, Website, Newsletter und Facebook!**



Website Formate & Preise

Preisliste Nr. 34 gültig ab 1.1.2024

	Preis/Woche
1 Doppel-Teaserbox Startseite inkl. Advertorial *	660,-
2 Teaserbox Startseite inkl. Advertorial *	330,-
3 Video in Teaserbox Startseite inkl. Advertorial *	440,-
* Externe Verlinkung von Startseite einmalig	110,-

Format: 3 Fotos mit 1.500 px Breite für das Advertorial + 1 Foto mit 1.920 px Breite für Teaser und Header (= Titelbild)

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:
Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF.
Digitale Datenübermittlung an:
Österreichischer Camping Club,
E-Mail: office@campingclub.at

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt.
Stand: 8/2023

Zum ÖCC-Shop Darstellungsprobleme? Klicken Sie hier.  



**Freunde
werben & tolle
Geschenke
schon!**



CAMPING NEWS



Lieber Herr Szemes,
die **Normandie** ist nicht nur für Ihre malerische Landschaft, den exzellenten Cidre und seine umwerfende Küste bekannt, sondern blickt auch auf eine **bewegte Geschichte** zurück. Inmitten von sanft geschwungenen Sanddünen finden sich noch heute architektonische Zeitzegen an den Landungsplätzen der Alliierten aus dem 2. Weltkrieg. Unsere Autorin genießt den **normannischen Flair** in den **Küstenstädten** bei einer Portion **"Moules Frites"** und einem Besuch der **Lichtinstillationen** von St. Michel.

Zum Reisebericht

1 **Erster 5-Sterne-Campingplatz der Insel Pag**

23 NEU: **Aminess Avalona Camping Resort** – Feiern Sie die Natur mit Stil. Exklusiver Campingplatz mit Premium-Service nach **ADAC-Superplatz-Standard**.

Buchen Sie jetzt zu exklusiven Vorereöffnungspreisen mit **bis zu 10% Rabatt**. Verwenden Sie den Gutscheincode **AVALONA2023**

Jetzt entdecken

Neuer ÖCC Vorteilspartner: Camping Edlersee Geras

Etwas außerhalb von Geras, neben dem Naturpark und dem Waldbad, liegt der Campingplatz, **direkt am Edlersee**. Der See bietet sich zum Baden und Angeln an. Unmittelbar **neben dem Campingplatz liegt das Waldbad, das man kostenlos benutzen kann**.

ÖCC Mitglieder erhalten **exklusiv 10%** auf die Campinggebühren.

Zum Vorteilspartner

2 **Entfliehen Sie dem Stress in Banauville**



3 **Van Days 2023: Das Reisefestival der besonderen Art**

Abenteuerlust, und das schon in der 6. Ausgabe: von **1. bis 3. September 2023** öffnen die VAN DAYS Ihre Tore und der **ÖCC** ist auch wieder dabei.

Legal ob zu Fuß, per Fahrrad, Van, Wohnmobil, Caravan oder Allrad-Lkw: die VAN DAYS sind für alle **Individualreisenden** und **Weltenbummler** genau das Richtige!

Ich will mehr erfahren



Newsletter

Formate & Preise

Preisliste Nr. 34 gültig ab 1.1.2024

Preis/Ausgabe

- | | | |
|--|--|----------------|
| 1 | Textbox inkl. Foto * | 980,- |
| Foto: B 267 x B 151 Pixel, Text: 280 Zeichen inkl. Leerzeichen | | |
| 2 | Banner inkl. externe Verlinkung | 980,- |
| Format: B 557 x H 167 Pixel, Text in Grafik enthalten | | |
| 3 | Doppel-Textbox inkl. Foto * | 1.525,- |
| Foto: B 267 x H 300 Pixel, Text: 300 Zeichen inkl. Leerzeichen | | |
| * Externe Verlinkung von Textbox | | 110,- |
| statt Verlinkung auf ÖCC Website (Advertorial) | | |

Was Sie unbedingt wissen sollten:

Unterlagen:

Fotos als JPEG, Texte in Word oder als PDF. Digitale Datenübermittlung an: Österreichischer Camping Club, E-Mail: office@campingclub.at

Erscheinungstermine Newsletter 2024:

12. Januar	12. April	12. Juli	11. Oktober
09. Februar	10. Mai	09. August	08. November
08. März	14. Juni	13. September	13. Dezember

Anzeigenschluss: 2 Wochen vor Erscheinen

Alle Preisangaben in Euro zzgl. 20% MwSt., Stand: 8/2023

Facebook

Preisliste Nr. 34 gültig ab 1.1.2024

Facebook-Post inkl. externe Verlinkung **270,-**

Facebook-Postings werden in der **Zielgruppe** beworben!

 **ÖCC Österreichischer Camping Club**
3. Juni · 

In der Ferienregion **Alpbachtal** finden Campingfreunde gleich dreifach traumhafte Campingmöglichkeiten vor. 

In **Kramsach** erwartet Sie bei **Camping Seeblick Toni**, **Camping Seehof** und **Camping Stadlerhof** das ganze Jahr über **Premium Camping** der **Extraklasse** 🍷

www.campingclub.at/alpbachtal_campingerlebnis_am_see







+5

 697
7 Kommentare · 20 Mal geteilt

Kontakt

Werbeberatung Camping Revue:

Medienbüro R. Rosner
Reinhart Rosner
Edlesberg 1, A-3665 Martinsberg
Telefon: +43 676 542 44 55
E-Mail: reinhart@rosnerbuero.at

Herausgeber:

Österreichischer Camping Club
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 713 61 51
E-Mail: office@campingclub.at

Werbeberatung Online:

Österreichischer Camping Club
Michael Szemes
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 711 99 22757
E-Mail: michael.szemes@campingclub.at

Bankverbindung:

Raiffeisen Zentralbank
1030 Wien
IBAN AT27 3100 0001 0066 4698
BIC RZBAATWW

Rechnungs- und Verlagsanschrift:

ÖAMTC Verbandsbetriebe
GmbH – Verlag
z.H. Sabine Fuss
Baumgasse 129, A-1030 Wien
Telefon: +43 1 711 99 22753
E-Mail: sabine.fuss@campingclub.at

Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Die angeführten Preise und Tarife gelten bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
- Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, haben keine Gültigkeit.
- Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag behält sich das Recht vor, Werbeschaltungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder nachträglich zu sperren. Für den Inhalt der Werbung ist der Auftraggeber/Werbetreibende haftbar. Er haftet insbesondere dafür, dass das Werbematerial nicht gegen rechtliche Vorgaben oder die guten Sitten verstößt sowie Rechte Dritter nicht verletzt oder beeinträchtigt werden. Der Werbetreibende hält die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag hinsichtlich aller diesbezüglichen Ansprüche Dritter schad- und klaglos.
- Der Werbetreibende garantiert, Inhaber sämtlicher Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und sonstigen Nutzungsrechte an dem von ihm zur Verfügung gestellten Material (z.B. Texte, Fotos, Grafiken etc.) zu sein. Auch hinsichtlich aller damit in Zusammenhang stehenden Ansprüche Dritter wird der Werbetreibende die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag schad- und klaglos halten.
- Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als „Bezahlte Anzeige“ erkenntlich gemacht. Besteht der Auftraggeber ausdrücklich darauf die Kennzeichnung zu unterlassen, haftet er der ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag für jeden daraus erwachsenden Schaden.
- Reklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Werbung angenommen.
- Rechnungsbeträge werden 30 Tage nach Fakturerstellung fällig. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag behält sich das Recht vor, Vorauszahlungen zu verlangen. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in der Höhe von 12 % p.a., beginnend mit Rechnungsdatum, sowie Mahn- und Einziehungskosten fällig. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)
- Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

9. Auf die Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien kommt ausschließlich österreichisches Recht zur Anwendung und als Gerichtsstand werden die sachlich zuständigen Gerichte in Wien vereinbart.

10. Sofern eine der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam, nichtig oder undurchführbar sein sollte, wird davon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

11. Die Umrechnung in ausländische Währung erfolgt nach dem jeweiligen Tageskurs zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.

12. Rechnungsreklamationen können nur innerhalb von vier Wochen ab Ausstellungsdatum anerkannt werden.

13. Bei Zahlungsverzug werden laufende und weitere Aufträge bis zur Bezahlung des fälligen Betrages zurückgestellt. (Der Gesamtsaldo ist sofort fällig.)

Spezielle Bedingungen Online

14. Sämtliche Informationen, Dokumente, Dateien etc., welche für die Schaltung der jeweiligen Werbung erforderlich sind, müssen spätestens drei Werktage vor vereinbarter Ersteinbindung auf der Website vom Werbetreibenden vollständig und fehlerfrei zur Verfügung gestellt werden.

15. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag leistet Gewähr nach den gesetzlichen Vorschriften. Wird die Werbung zum vereinbarten Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig einwandfrei geschaltet, verpflichtet sich die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag dies ehestmöglich nachzuholen. Eventuelle Mängel sind bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche unverzüglich schriftlich geltend zu machen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag ist binnen angemessener Frist zur Nachbesserung berechtigt.

16. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet nur für Schäden, die von ihr oder ihren Gehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Die Haftung für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird ausgeschlossen. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet weiters nicht für verlorengangenes oder beschädigtes Datenmaterial. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag hat Fälle höherer Gewalt (insbesondere auch Betriebsstörungen) nicht zu vertreten und haftet weiters nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrags an einem bestimmten Termin bzw. durch Übertragungsfehler usw. entstehen.

17. Der Werbetreibende verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellte Information (Passwort, Benutzernamen, etc.) absolut vertraulich zu behandeln und insbesondere nicht an Dritte weiterzugeben.

18. Die kostenfreie Stornierung eines Werbeauftrages ist bis acht Arbeitstage vor Schaltung möglich. Bei einer

späteren Stornierung sind 50 % des Buchungsvolumens zu bezahlen. Verschiebungen einer Kampagne um mehr als 3 Monate gelten als Stornierung.

Spezielle Bedingungen Camping Revue

19. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.

20. Die ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH – Verlag haftet nicht für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Erscheinungstermin bzw. durch Druckfehler usw. entstehen.

21. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

22. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zu Reklamationen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem und unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

23. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

24. Probeauszüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Für als „gut zum Druck“ zurückgesandte Korrekturabzüge durch den Auftraggeber haftet der Auftraggeber. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei telefonisch veranlassten Änderungen wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.

25. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

26. Bei einem Auftragsstorno nach Anzeigenschluss (so weit dies technisch noch möglich ist) wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt.

27. Kosten, die durch erhebliche Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, werden dem Auftraggeber verrechnet.

www.campingclub.at